



Activiteiten en Jaarplan 2024-2027

1. Inleiding

Streekdierentehuis 't Julialaantje in Rijswijk bestaat sinds 1975.

Al jaren is dit asiel een welkom toevluchtsoord voor katten en honden die om wat voor reden dan ook baas- en dakloos zijn geworden. Dieren uit de regio Rijswijk, Delft, Pijnacker/Nootdorp en Westland worden al jaar en dag liefdevol door ons opgevangen. Daarnaast bieden we ook crèche - en pensionfaciliteiten voor honden.

Wij zijn een non-profit organisatie. Voor onze financiering zijn wij onder andere afhankelijk van bijdragen van gemeenten binnen ons werkgebied en van donaties en giften.

De afgelopen jaren neemt het aantal zwerfdieren in Nederland stelselmatig af zo ook bij 't Julialaantje. In het kader van de doelstelling van Dierenasiel 't Julialaantje is dit natuurlijk een mooie prestatie voor de regio. De ontstane overcapaciteit kon deels worden ingezet voor pension- en crèche-opvang voor honden. De crèche heeft mede als gevolg van Corona de laatste jaren een groei laten zien. Maar dit leidt nog niet tot een volledige bezetting van de accommodatie bij 't Julialaantje. De komende jaren zal een verdere groei van de bezetting gewerkt worden om de continuïteit van het asiel nog beter te waarborgen en waarbij het welzijn van de dieren centraal zal blijven staan.

Hierbij zullen de doelstellingen van de organisatie en de maatschappelijke veranderingen niet uit het oog verloren worden.

In het Jaarplan zijn de missie, visie, strategie en doelstellingen voor 2024 tot 2027 uitgewerkt.

2. Missie

- Streekdierentehuis 't Julialaantje staat voor een goede, liefdevolle opvang en verzorging van katten en honden volgens het Tender-Loving-Care-principe.
- Al onze medewerkers en vrijwilligers stellen het welzijn van al onze dieren centraal.
- Door een zorgvuldige koppeling van onze dieren met hun nieuwe baasjes zorgen wij dat onze dieren in een veilig, zorgzaam en liefdevol thuis terecht komen.

3. Visie

Wij hanteren het principe dat ieder dier de zorg moet krijgen waarop het recht heeft. Wij zien het als taak zwerv- en afstandshonden en -katten in onze regio op de meest optimale en professionele wijze op te vangen, te verzorgen en te begeleiden zodat zij verzekerd zijn van een liefdevolle en zekere toekomst.

4. Strategie

De organisatie wil de continuïteit de opvang van zwerv- en afstandsdieren in de regio waarborgen door de organisatie te professionaliseren en flexibeler en wendbaar te maken en daarmee toekomstbestendig.

Een optimale werkomgeving en geoliede processen zijn daarbij harde voorwaarden, evenals kennis- en teamontwikkeling.

De te volgen strategie bestaat uit de volgende onderdelen:

- besturingsmodel passend maken bij een professionele, wendbare organisatie,
- professionaliseren/verbeteren van de kwaliteit van de operationele leiding,
- inzet van meer vrijwilligers,
- versterken externe communicatie,
- focus op dierenwelzijn,
- optimaliseren en onderhouden accommodatie,
- meerjarenraming financiën,
- samenwerking (zwerv)dierenopvang in de regio.

In het plan zijn de strategie onderdelen nader uitwerkt en zijn de doelstellingen aangeven.

5. Besturingsmodel passend bij een professionele, wendbare organisatie

De Stichting wordt bestuurd door een klein strategisch bestuur. Zij zijn statutair eindverantwoordelijk voor de Stichting. Op deelgebieden laat het bestuur zich bijstaan door externe adviseurs.

6. Professionaliseren/verbeteren van de kwaliteit van de operationele leiding

De verantwoordelijkheid van de dagelijkse leiding ligt bij de beheerder van Streekdierentehuis 't Julialaantje. De uitvoering van de werkzaamheden ligt naast die van de beheerder bij 4 medewerkers. De beheerder is verantwoordelijk voor de aansturing van het team en de te behalen resultaten.

Leiderschap heeft grote invloed op de betrokkenheid en motivatie van medewerkers en vrijwilligers. Van belang is dat er binnen de organisatie een motiverend klimaat gecreëerd wordt en een proactief team ontstaat. Het beheer wordt het eerste halfjaar door twee interim beheerders uitgevoerd om de benodigde verbeterslag te realiseren.

Managementkwaliteit

Professionalisering van managementkwaliteiten is nodig op het gebied van:

- *Plannen*
- *Organiseren*
- *Communiceren*
- *Sturen en beslissen*
- *Delegeren*
- *Overtuigen*
- *Ondersteunen*

Managementprocessen

Met operationeel management wordt gestuurd op de effectiviteit, efficiency en kwaliteit van de processen en de diensten binnen de organisatie. Om de efficiency, effectiviteit en wendbaarheid van de organisatie te vergroten dienen de managementprocessen gemoderniseerd en geüpdatet en consequent gebruikt/gevolgd te worden. Het gaat hierbij om:

- managementrapportage,
- registratie systeem dieren m.b.t. asiel en pension,
- CRM systeem waarin klanten, donateurs en sympathisanten worden opgenomen
- personeelsdossiers en
- protocollen en procedures.

Organisatiecultuur

De wijze waarop de medewerkers van de organisatie zich intern in hun onderlinge relaties en extern in hun relaties met publiek, klanten en leveranciers gedragen is mede bepalend voor het succes. De kernwaarden binnen de organisatie zijn klantgerichtheid, integriteit, samenwerking en respect. Deze normen en waarden vormen de belangrijke cultuurwaarden van onze organisatie en dienen gemeen goed te zijn bij bestuur, medewerkers en vrijwilligers. (bijlage 1. gedragsregels)

7. Inzet van meer vrijwilligers

Momenteel zijn er een beperkt aantal vrijwilligers actief binnen Streekdierentehuis 't Julialaantje. Om de organisatie flexibeler en wendbaarder te maken zullen meer vrijwilligers worden ingezet bij de verzorging van zwerv- en afstandsdieren.

Door het inzetten van meer vrijwilligers kan het aantal Fte op diervoorzorging teruggebracht worden en kunnen de medewerkers zo de ondersteunende taken beter oppakken.

Eveneens draagt de inzet van meer vrijwilligers bij aan een sterkere binding met de regionale samenleving en draagvlak voor de organisatie.

De voorwaarden hierbij zijn:

- Een professionele uitvoering van werving en selectie van vrijwilligers,
- En versterken van de competities en vaardigheden bij de medewerkers op het gebied van het aansturen en begeleiden van vrijwilligers.

Professionalisering werven en selecteren

Eind 2021 is een aanvang gemaakt met een grotere inzet van vrijwilligers bij de verzorging van de dieren. Daarnaast is de inzet van vrijwilligers uit het verzorgingsgebied van groot belang om de zichtbaarheid en de binding met de bewoners te vergroten/te versterken. Hiertoe zal het vrijwilligersbeleid en vrijwilligersplanning worden geüpdatet en de vrijwilligers coördinatie worden geprofessionaliseerd.

Sturing en begeleiding van vrijwilligers

Het werken met meer vrijwilligers houdt tevens in dat er een professionaliserings slag gemaakt moet worden in vaardigheden en competenties bij de medewerkers op het gebied van sturing en begeleiding van vrijwilligers.

De volgende competenties zijn hierbij van belang:

- Signaleren
- Enthousiasmeren en waarderen
- Inzetten van vakkennis
- Een open en uitnodigende houding
- Luisteren en empathie tonen
- Grenzen stellen en bewaken
- Coachen en begeleiden

8. Versterken externe communicatie

Een belangrijk onderdeel voor het voortbestaan van de organisatie is een goede, structurele communicatie met gemeenten, klanten, toeleveranciers, donateurs en sympathisanten.

Streekdierentehuis 't Julialaantje wil haar naamsbekendheid vergroten enerzijds om plaatsbare dieren bij een zo breed mogelijk publiek onder de aandacht brengen. Anderzijds om zorg te dragen voor een positief imago en een zo breed mogelijk draagvlak en een sterke betrokkenheid in de regio voor haar activiteiten. Zodat de organisatie continuïteit waarborgt in steun vanuit de samenleving in welke vorm dan ook: geld, tijd, expertise en materialen. Daarnaast geeft een goed imago een impuls aan mogelijk meer samenwerking met gemeenten en andere organisaties.

9. Focus op dierenwelzijn

Streekdierentehuis 't Julialaantje werkt volgens het TLC principe (Tender Loving Care) waarbij elk dier steeds de nodige aandacht krijgt naar zijn persoonlijke behoefte. Dit principe wordt gehanteerd voor zowel de asiédieren als voor de pensiondieren.

Het aantal op te vangen dieren met een rugzakje neemt de laatste jaren toe. Om deze dieren optimaal te kunnen resocialiseren is meer gespecialiseerde kennis nodig bij medewerkers op het gebied van gedragsproblemen bij dieren.

10. Optimalisatie en onderhoud van de accommodatie

Om de accommodatie in goede staat te brengen en te houden is er een verbeter- en onderhoudsplan opgesteld voor de komende 5 jaren.

11. Financiën

In het verlengde van het strategisch plan dient een meerjarenraming te worden opgesteld waarin tevens de bestemming van de reserves is opgenomen.

12. Samenwerking (zwerf)dierenopvang in de regio

Om dierenopvang in de regio goed te organiseren en te continueren biedt samenwerking/samenvoeging van dierenopvang-organisaties een mogelijke oplossing om efficiency te verbeteren en de professionaliteit te verhogen. Door samenwerking kunnen specifieke organisatiekosten gedeeld worden, de efficiency verhoogd, de accommodaties van de verschillende organisaties kunnen op hun specialiteit worden ingezet en professionaliteit kan vergroot worden. Dit kan zorgdragen dat organisaties flexibeler en wendbaarder worden en daarmee toekomstbestendig.

13. Activiteiten

De activiteiten van de Stichting vinden plaats binnen de doelstellingen van de Stichting. In de statuten zijn deze als volgt gedefinieerd:

1. De stichting heeft ten doel:
 - a. het in bewaring nemen en verzorgen van katten en honden welke zonder kennelijke— eigenaar binnen het verzorgingsgebied zijn aangetroffen of zijn afgestaan en het vinden van de eigenaar dan wel het vinden van een nieuwe woonomgeving en daarbij te voldoen aan de door de wet gestelde eisen met betrekking tot huisvesting en dierenwelzijn;
 - b. en het verrichten van al hetgeen met het vorenstaande verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.
2. De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door het exploiteren van een dierentehuis. Teneinde een positief exploitatieresultaat mogelijk te maken wordt er tevens een hondenpension geëxploiteerd.
3. De stichting beoogt niet het maken van winst.

Daarnaast worden er activiteiten zoals open dagen georganiseerd om de naamsbekendheid te verbeteren en extra fondsen te genereren.

Bijlage 1.

Normen en waarden in gedragsregels

Met het oog op Collega's

- Leuk werk maken we zelf met elkaar
- We praten niet over maar met elkaar
- We tonen respect in woord en gedrag
- We respecteren normen en waarden van een ander
- Ieders mening is van belang
- Wij onthouden ons van intimidatie
- Wij nemen verantwoordelijkheid voor wat we doen

Met het oog op vrijwilligers en klanten

- Zeg wat je doet en doe wat je zegt
- Sta dichtbij de klant/vrijwilliger maar met professionele afstand
- Luister goed naar de behoefte van de klant/vrijwilliger
- Respecteer de normen en waarden van de klant/vrijwilliger
- Toon respect in woord en gedrag
- Zie een klacht als mogelijkheid tot kwaliteitsverbetering
- Kijk naar mogelijkheden niet naar beperkingen